

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

HÀ TRỌNG QUYẾT

PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC
TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI THÁI HÙNG

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Chuyên ngành: QUẢN TRỊ KINH DOANH

THÁI NGUYÊN - NĂM 2017

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

HÀ TRỌNG QUYẾT

PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC
TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI THÁI HÙNG

Chuyên ngành: QUẢN TRỊ KINH DOANH

Mã số: 60.34.01.02

LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Người hướng dẫn khoa học: TS. BÙI NỮ HOÀNG ANH

THÁI NGUYÊN - NĂM 2017

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đây là công trình nghiên cứu của tôi thực hiện dưới sự hướng dẫn của TS. Bùi Nữ Hoàng Anh. Mọi trích dẫn trong luận văn đều ghi rõ nguồn gốc. Các số liệu, kết quả nghiên cứu trong luận văn là trung thực và chưa từng ai công bố trong một công trình nào khác.

Tác giả luận văn

Hà Trọng Quyết

LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên tôi xin được bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc tới TS Bùi Nữ Hoàng Anh Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã tận tình hướng dẫn, chỉ bảo và giúp đỡ tôi trong suốt thời gian thực hiện và hoàn thành luận văn này.

Tôi xin cảm ơn Ban Giám hiệu cùng các thầy cô giáo Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh đã tạo điều kiện giúp đỡ tôi trong quá trình làm luận văn thạc sĩ.

Tôi xin chân thành cảm ơn Ban lãnh đạo, các bạn bè đồng nghiệp tại Công ty Cổ phần Thương mại Thái Hưng.

Tôi xin cảm ơn gia đình và bạn bè luôn bên cạnh ủng hộ, khuyến khích, động viên tạo động lực để tôi hoàn thành luận văn này.

Trong quá trình làm luận văn không tránh khỏi những sai sót, tôi mong nhận được sự đóng góp quý báu từ phía thầy cô và bạn bè để tôi có thể làm tốt hơn.

Tác giả luận văn

Hà Trọng Quyết

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC.....	iii
DANH MỤC CÁC CỤM TỪ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC CÁC BIỂU ĐỒ, SƠ ĐỒ, HÌNH VẼ	ix
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	3
4. Đóng góp của đề tài.....	3
5. Kết cấu của luận văn	3
Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TRONG DOANH NGHIỆP	4
1.1. Cơ sở lý luận về phát triển nguồn nhân lực của doanh nghiệp	4
1.1.1. Nguồn nhân lực của doanh nghiệp.....	4
1.1.2. Phát triển nguồn nhân lực của doanh nghiệp	8
1.2. Cơ sở thực tiễn về phát triển nguồn nhân lực trong doanh nghiệp	27
1.2.1. Kinh nghiệm phát triển nguồn nhân lực từ một số doanh nghiệp nước ngoài	28
1.2.2. Kinh nghiệm trong nước	30
1.2.3. Bài học kinh nghiệm cho Công ty cổ phần Thương mại Thái Hưng.....	33
Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	34
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	34
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	34
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin	34
2.2.2. Phương pháp tổng hợp thông tin.....	36
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin	36
2.3. Hệ thống các chỉ tiêu nghiên cứu.....	36
2.3.1. Các chỉ tiêu đánh giá nguồn nhân lực của doanh nghiệp.....	36
2.3.2. Chỉ tiêu đánh giá phát triển nguồn nhân lực của doanh nghiệp.....	37

Chương 3. THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI THÁI HUNG	41
3.1. Khái quát về Công ty Cổ phần Thương mại Thái Hưng.....	41
3.1.1. Quá trình hình thành và chiến lược phát triển.....	41
3.1.2. Cơ cấu bộ máy tổ chức.....	42
3.1.3. Kết quả sản xuất kinh doanh của công ty qua một số năm.....	46
3.2. Thực trạng nguồn nhân lực và phát triển nguồn nhân lực tại CTCT thương mại Thái Hưng	48
3.2.1. Thực trạng nguồn nhân lực tại CTCT thương mại Thái Hưng	48
3.2.2. Thực trạng phát triển nguồn nhân lực tại CTCT thương mại Thái Hưng	56
3.3. Phân tích SWOT về phát triển nguồn nhân lực tại CTCT thương mại Thái Hưng.....	81
3.4. Đánh giá chung về phát triển nguồn nhân lực tại CTCT thương mại Thái Hưng	83
3.4.1. Những kết quả đạt được	83
3.4.2. Những mặt hạn chế, tồn tại và nguyên nhân.....	84
Chương 4. MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TẠI CÔNG TY CPTM THÁI HUNG	87
4.1. Định hướng và mục tiêu phát triển nguồn nhân lực tại CTCP Thương mại Thái Hưng	87
4.1.1. Định hướng.....	87
4.1.2. Mục tiêu	87
4.2. Giải pháp phát triển nguồn nhân lực tại Công ty CPTM Thái Hưng.....	88
4.2.1. Hoàn thiện quy trình hoạch định và tuyển dụng nguồn nhân lực	88
4.2.2. Hoàn thiện công tác hoạch định nguồn nhân lực cần xây dựng cho từng giai đoạn căn cứ vào mục tiêu và chiến lược của công ty.....	92
4.2.3. Hoàn thiện công tác đào tạo và đánh giá hiệu quả đào tạo	93
4.2.4. Hoàn thiện công tác ưu tiên đào tạo kỹ năng cho nhân viên	96
4.2.5. Phát triển văn hóa tổ chức phù hợp với môi trường kinh doanh.....	102

4.2.6. Hoàn thiện chế độ động viên, khuyến khích về vật chất và tinh thần đối với người lao động.....	105
4.3. Kiến nghị.....	111
4.3.1. Đối với chính phủ.....	111
4.3.2. Đối với UBND tỉnh Thái Nguyên.....	112
4.3.3. Đối với các sở/ ban ngành có liên quan.....	112
KẾT LUẬN	113
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO	115
PHỤ LỤC	117

DANH MỤC CÁC CỤM TỪ VIẾT TẮT

TT	Dạng viết tắt	Dạng đầy đủ
1	CNH	Công nghiệp hóa
2	CPTM	Cổ phần Thương mại
3	HDH	Hiện đại hóa
4	NNL	Nguồn nhân lực
5	PTNNL	Phát triển nguồn nhân lực

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 1.1:	Sơ đồ quan điểm phát triển nguồn nhân lực của IBM.....	29
Bảng 2.1:	Tỷ lệ mẫu điều tra cán bộ, công nhân viên.....	35
Bảng 3.1:	Văn phòng đại diện và các công ty Thái Hưng đầu tư vốn	46
Bảng 3.2:	Kết quả thực hiện các chỉ tiêu kinh doanh của công ty từ năm 2014-2016.....	47
Bảng 3.3:	Tổng số lao động tại các đơn vị trực thuộc Công ty năm 2016... 48	48
Bảng 3.4:	Cơ cấu lao động theo chức năng giai đoạn 2014 - 2016.....	49
Bảng 3.5:	Cơ cấu nhân lực theo độ tuổi giai đoạn 2014 - 2016.....	51
Bảng 3.6:	Cơ cấu nguồn nhân lực theo hợp đồng lao động	52
Bảng 3.7:	Cơ cấu nguồn nhân lực theo trình độ học vấn.....	53
Bảng 3.8:	Thống kê trình độ lao động năm 2016 của công ty CPTM Thái Hưng.....	54
Bảng 3.9:	Đánh giá về công tác tuyển dụng	58
Bảng 3.10:	Công tác bố trí, sử dụng lao động	60
Bảng 3.11:	Các hình thức đào tạo của công ty CPTM Thái Hưng	61
Bảng 3.12:	Chi phí đào tạo của công ty CPTM Thái Hưng	62
Bảng 3.13:	Đánh giá về tiền lương tại công ty CPTM Thái Hưng.....	64
Bảng 3.14:	Đánh giá đãi ngộ lao động công ty CPTM Thái Hưng	65
Bảng 3.15:	Cơ hội thăng tiến của lao động	66
Bảng 3.16:	Bảng đánh giá kỹ năng làm việc nhóm	67
Bảng 3.17:	Đánh giá của nhân viên về hoạt động phát triển trình độ lành nghề. 68	68
Bảng 3.18:	Bảng tổng hợp kết quả khám sức khỏe định kỳ hàng năm.....	70
Bảng 3.19:	Đánh giá thể lực người lao động	70
Bảng 3.20:	Tình hình kỷ luật tại công ty CPTM Thái Hưng giai đoạn 2014 - 2016	71
Bảng 3.21:	Đạo đức, tác phong của lao động	72
Bảng 3.22:	Thu nhập người lao động tại công ty CPTM Thái Hưng.....	74
Bảng 3.23:	Đánh giá văn hoá doanh nghiệp	78
Bảng 3.24:	Ma trận SWOT của công ty CPTM Thái Hưng.....	82
Bảng 4.1:	Năng lực cần đào tạo bổ sung	101

Bảng 4.2:	Tiêu chuẩn đánh giá thành tích công tác.....	106
Bảng 4.3:	Hệ số hoàn thành công tác theo thành tích công tác.....	107